



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Страница 1 из 3

ŠKODA AUTO тестирует технологию video mapping: дополненная реальность помогает в логистике при загрузке паллет

- > Технология дополненной реальности облегчает процесс упаковки машинокомплектов типа MKD (Medium Knocked Down) для экспортных рынков
- > Лазерная проекция указывает на правильное расположение деталей на паллете, а текстовые подсказки, изображения и видеоролики показывают, каким образом размещать и крепить детали
- > Инновационная система световых указателей помогает предотвратить ошибки и увеличивает уровень безопасности на рабочих местах
- > ŠKODA AUTO тестирует и другие технологии «Индустрии 4.0»

Млада-Болеслав, 20 марта 2019 г. – Технологии дополненной реальности оптимизируют процессы логистики в центре сборки машинокомплектов на главном заводе ŠKODA AUTO в Млада-Болеславе. Video mapping помогает персоналу при загрузке на паллеты компонентов MKD, предназначенных для экспорта. Лазерная проекция указывает на правильное расположение деталей, а текстовые подсказки, изображения и видео предлагают оптимальный способ закрепить компоненты. Система в автоматическом режиме распознает некорректное расположение деталей и помогает исправить ошибку.

Video mapping – это метод проецирования изображения на поверхность, для которого характерны точность и отсутствие оптических искажений. Эта технология проходит испытания на заводе ŠKODA AUTO в Млада-Болеславе в рамках масштабного пилотного проекта. Video mapping проецирует информацию непосредственно на деталях, тележке или полу цеха.

Михаэль Оэльеклаус (Michael Oeljeklaus), член Совета директоров ŠKODA AUTO, ответственный за производство и логистику, комментирует: «Video mapping открывает совершенно новые возможности в логистике. Эта технология, внедренная в рамках концепции Индустрии 4.0, поможет нашим сотрудникам при отправке машинокомплектов на экспортные рынки. Она позволяет свести к минимуму риск ошибок при погрузке MKD на крупные паллеты и дополнительно увеличивает уровень безопасности рабочего процесса».

Технология video mapping использует в своей работе лазерный проектор сверхвысокого разрешения и камеру формата HD. Это первая система дополненной реальности в ŠKODA AUTO, для работы с которой сотрудникам не требуются 3D-очки. Сегодня испытания и совершенствование этой технологии продолжаются. Одна из трудностей – настройка чувствительности камер к свету в помещении таким образом, чтобы устройства могли получать точную информацию об окружающем пространстве.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Страница 2 из 3

Процесс начинается с транспортировки машинокомплектов MKD в погрузочную зону к экспортному паллету. Далее сотрудник сканирует серийный номер детали, после чего лазерный проектор указывает на ее точное положение на паллете. Дополнительную помощь оказывают текстовые подсказки и изображения, которые проецируются на пол и предлагают оптимальный способ размещения элементов. Система распознает некорректное расположение деталей и сообщает об ошибке.

Технологии дополненной реальности используются и в других областях производства. Например, в центре сборки машинокомплектов больше нет необходимости распечатывать сопроводительные документы. Это позволяет сохранить огромное количество бумаги и помогает ŠKODA в реализации стратегии Green Future, направленной на устойчивое развитие и сохранение окружающей среды.

Развитие цифровых технологий и концепция «Индустрия 4.0» – ключевые элементы Стратегии-2025. Использование возможностей виртуальной реальности и 3D-технологий затрагивает все сферы деятельности компании, начиная с процессов логистики и разработки автомобилей и заканчивая обучением и повышением квалификации персонала. Еще одна важная составляющая Стратегии-2025 – вступление в эру электромобилей. В этом году чешский бренд запустит производство plug-in гибридной модификации ŠKODA SUPERB и полностью электрической версии ŠKODA CITIGO.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь к:

Тимур Алиев

Руководитель направления PR

Тел.: + 7 925 503 5555

Email: Timur.Aliev@skoda-avto.ru

Фотографии к пресс-релизу



ŠKODA AUTO тестирует технологию video mapping: дополненная реальность помогает в логистике при загрузке паллет

Технология video mapping использует в своей работе лазерный проектор сверхвысокого разрешения и камеру формата HD. Это первая система дополненной реальности в ŠKODA AUTO, для работы с которой сотрудникам не требуются 3D-очки. Сегодня испытания и совершенствование этой технологии продолжаются.

[Скачать](#)

Источник: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Страница 3 из 3



ŠKODA AUTO тестирует технологию video mapping: дополненная реальность помогает в логистике при загрузке паллет

Технология проходит испытания на заводе ŠKODA AUTO в Млада-Болеславе в рамках масштабного пилотного проекта. Video mapping проецирует информацию непосредственно на деталях, тележке или полу цеха.

[Скачать](#)

Источник: ŠKODA AUTO



Видео: ŠKODA AUTO тестирует технологию video mapping: дополненная реальность помогает в логистике при загрузке паллет

Технологии дополненной реальности оптимизируют процессы логистики в центре сборки машинокомплектов на главном заводе ŠKODA AUTO в Млада-Болеславе. Video mapping помогает персоналу при загрузке на паллеты компонентов MKD, предназначенных для экспорта. Лазерная проекция указывает на правильное расположение деталей, а текстовые подсказки, изображения и видео предлагают оптимальный способ закрепить компоненты. Система в автоматическом режиме распознает некорректное расположение деталей и помогает исправить ошибку.

[Скачать](#)

Источник: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- > Является одним из старейших автопроизводителей в мире: в 1895 году компания со штаб-квартирой в г. Млада-Болеслав (Чешская Республика) выпускала велосипеды, а затем стала производить мотоциклы и автомобили.
- > В настоящий момент в портфолио производителя входят модели CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ и SUPERB.
- > В 2018 году поставила свыше 1,25 млн автомобилей клиентам по всему миру.
- > Входит в состав концерна Volkswagen с 1991. Volkswagen Group – один из самых успешных автомобильных концернов в мире. Компания ŠKODA при содействии Volkswagen Group осуществляет независимую разработку и производство автомобилей, а также автомобильных компонентов, двигателей и трансмиссий.
- > Компания владеет тремя заводами в Чешской Республике, осуществляет сборку в России, Китае, Словакии, Алжире и Индии в составе Volkswagen Group, а также реализует производство в Украине и Казахстане в сотрудничестве с локальными партнерами.
- > Присутствует более чем на 100 рынках; штат компании включает более 35 000 человек по всему миру. В рамках Стратегии-2025 трансформируется в ведущего производителя в области мобильности, что в полной мере соответствует философии Simply Clever.